



## CARLO TIRELLI

In proprio  
[CURRICULUM](#) ↓

✉ [carlo.tirelli@ingpec.eu](mailto:carlo.tirelli@ingpec.eu)

✉ [tirellcarlo@yahoo.it](mailto:tirellcarlo@yahoo.it)

☎ 3343995098

### Dati anagrafici

Codice Fiscale : **TRLCRL76B01L483K**

Partita Iva : **02552970309**

Nato a Udine in Provincia di Udine il 01/02/1976

Attuale Sede di Lavoro : VIA OPRAT 19 comune di Mortegliano in Provincia di Udine, Regione **Friuli-Venezia Giulia**

Pagina web: <https://www.facebook.com/tirellienergie>

### Regioni incarico

Elenco delle regioni nelle quali il manager è disponibile a lavorare

**Emilia Romagna** **Friuli Venezia Giulia** **Lombardia** **Trentino Alto Adige** **Veneto**

### Requisiti dichiarati

In possesso di dottorato di ricerca/master universitario/laurea magistrale conseguito/a presso UNIVERSITA'DEGLI STUDI DI UDINE in data 15/05/2007 in Scienze Chimiche

### Specializzazioni dichiarate

Trasformazione tecnologica e digitale	In possesso	Esperienza (anni)
<b>1.A</b> Big data e analisi dei dati	NO	0
<b>1.B</b> Cloud, fog e quantum computing	NO	0
<b>1.C</b> Cyber security	NO	0
<b>1.D</b> Integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale	NO	0
<b>1.E</b> Simulazione e sistemi cyber-fisici	NO	0
<b>1.F</b> Prototipazione rapida	NO	0
<b>1.G</b> Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA)	NO	0
<b>1.H</b> Robotica avanzata e collaborativa	NO	0
<b>1.I</b> Interfaccia uomo-macchina	NO	0
<b>1.L</b> Manifattura additiva e stampa tridimensionale	NO	0
<b>1.M</b> Internet delle cose e delle macchine	NO	0
<b>1.N</b> Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali	SI	10
<b>1.O</b> Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati	NO	0
<b>1.P</b> Programmi di open innovation	NO	0
Ammodernamento degli assetti gestionali ed organizzativi dell'impresa	In possesso	Esperienza (anni)
<b>2.A</b> Applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa	SI	10
<b>2.B</b> Avvio di percorsi finalizzati alla quotazione su mercati regolamentati o non regolamentati, alla partecipazione al Programma Elite, all'apertura del capitale di rischio a investitori indipendenti specializzati nel private equity o nel venture capital, all'utilizzo di nuovi strumenti di finanza digitale	NO	0